



CONCEPT PARKENPARADE 2021

Toerisme Vlaams-Brabant – Groene
Gordel

1. Wat - ParkenParade	2
2 Waar - in de Groene Gordel	2
2.1 openbaar park of tuin	2
2.2 privé park of tuin	2
2.3 unieke groene locatie	3
3. Wanneer - in de lente	3
4. Waarom	3
5. Door wie – Toerisme = economie	3
6. Praktische uitwerking.....	4
7. Promotie en communicatie	4
8. Aanmeldingsprocedure	4

1. WAT - PARKENPARADE

Het concept “ParkenParade” ontstond uit een idee van de toeristische ambtenaren en schepenen van de regio Groene Gordel. Op deze manier wensen ze de aandacht te trekken op de usp van de regio namelijk het groene karakter met de vele parken, tuinen en kastelen.

Toerisme Vlaams-Brabant heeft jaarrond een campagne “Gracieuze Kastelen en tuinen” waarbij we het vast bezoekbaar toeristisch aanbod in de kijker zetten. Regelmatig kregen we vragen naar een concept met een iets meer evenementieel karakter zeker na verdwijnen van de dag van het park. De ParkenParade is een verhaal waarin de perfecte mix tussen lokale bewoners en toerisme gemaakt wordt, volledig in lijn met de principes van het “reizen naar morgen verhaal” van Toerisme Vlaanderen.

Voor 2021 werd geopteerd “**geluk**” als centrale thema van de ParkenParade 2021 te nemen. Dit thema is zeer toepasselijk omdat we als maatschappij het prille geluk gaan kunnen herontdekken na de zware covid periode. Het lentegevoel en de bloemenpracht in onze parken zal dit enkel versterken.

ParkenParade 2021 is de verbindende schakel tussen “welzijn” en “economische belangen”. Dit project moet een grote hefboom en katalysator zijn om de zwaar getroffen lokale ondernemers te ondersteunen op een eenvoudige manier zonder al te veel investeringen. Onze ondernemers moet de ruimte gegeven worden om opnieuw te “floreren”; onze inwoners en toeristen om te “herademen”.

De Parkenparade, drie weekends in parken en tuinen van de Groene Gordel genieten van activiteiten binnen het thema Geluk.

We zoeken zoveel mogelijk openbare besturen; private eigenaars, streekorganisaties en verenigingen die zich achter het concept willen scharen om zo een enorme “geluksmultiplicator” te bewerkstelligen. Concreet zoeken we zoveel mogelijk Parken en Tuinen die kunnen het toneel zijn van de ParkenParade 2021.

Het concept is sterk in zijn eenvoud, toepasbaarheid naar aanleiding van de te verwachten Covid maatregelen en heeft als bedoeling zo weinig mogelijk impactvol te zijn op de omgeving, een lage ecologische voetafdruk te hebben. Grote festivals of evenementen zullen niet mogelijk zijn in het voorjaar 2021 maar de ParkenParade geeft het kader van een haalbaar initiatief binnen het sacrale karakter van een park of tuin voor lokale ondernemers.

Toerisme Vlaams-Brabant zorgt voor de ondersteuning en regie van de “ParkenParade 2021” onder de vorm van een sterke communicatiecampagne.

2 WAAR - IN DE GROENE GORDEL

2.1 openbaar park of tuin

Elke lokale of regionale overheid heeft een park of tuin ter beschikking. Deze vaak mooie ruimtes binnen een gemeentelijk patrimonium zijn inzetbaar als ruimte om eigen inwoners hun hernieuwd “geluk” covid proof te laten herwinnen en ondernemers te doen floreren.

2.2 privé park of tuin

Heel veel sacrale parken en tuinen (vaak gelegen in een mooie kasteelomgeving) zijn nooit toegankelijk. In het kader van de ParkenParade 2021 zou de privé bezitter zijn ruimte kunnen ter beschikking stellen van creatieve privé ondernemers. Op deze manier krijgen de deelnemers van de ParkenParade 2021 een sacrale beleving op een unieke plaats en steunt de eigenaar de zwaar getroffen ondernemers.

2.3 unieke groene locatie

De locatie hoeft niet dwingend een park of tuin te zijn maar kan ook een unieke groene locatie zijn. Dit alles draagt bij tot het leggen van de nadruk op het Groene karakter van de Groene Gordel. Ook een groene plattelandsomgeving met ruraal karakter is niet uitgesloten gezien de vaak directe link met het korte keten verhaal.

3. WANNEER - IN DE LENTE

De toeristische campagne ParkenParade loopt in de lente van 2021 en zal in mei/juni haar hoogtepunt kennen.

In maart wordt de oproep gelanceerd naar lokale ondernemers en toerismemakers.

In april verzamelen we de verschillende lokale initiatieven en bouwen we een overzichtelijke website. De concrete evenementen worden gebundeld volgens drie inhoudelijke thema's

Eerste weekend van 22 en 23 mei: spiritueel/geestelijk geluk

Tweede weekend van 29 en 30 mei: romantisch/relatie geluk

Derde weekend van 5 en 6 juni: familie geluk.

4. WAAROM

- Inspelen op de behoefte van het mentale welzijn van de eigen inwoners, geleidelijk herwinnen van de vrijheid en het geluk na een zware covid fase
- Ter beschikking stellen van ruimte buiten om lokale ondernemers te laten floreren
- Toeristen een reden geven om meerdaags tijdens deze weekeindes in de Groene Gordel te logeren en zo de zwaar getroffen logiesector te steunen
- Het groene karakter van de regio Groene Gordel te benadrukken met gracieuze kastelen, parken en tuinen
- Nood aan een laagdrempelige creatieve manier van ontmoeten met beperkte impact op de omgeving
- Vele kleintjes maken groot en de uitgaven vloeien terug naar de lokale economie
- Verenigingen een kans geven om nieuwe inkomsten te vergaren (verloren inkomsten door gemiste activiteiten goed te maken)
- Duidelijk te promoten, voldoende communicatieve daadkracht

5. DOOR WIE – TOERISME = ECONOMIE

Het openstellen van de Parken en Tuinen zal moeten gebeuren door de eigenaars (overheden, privé bezitters).

De organisatie ter plaatse kan lokaal in handen zijn van een overheid, diverse verenigingen of private ondernemers. Het park is de ter beschikbaar gestelde ruimte waarbinnen ondernemers aan de slag kunnen. Voorbeelden van geestelijk geluk zijn "tai ji", "yoga" of vb. ook psychologen, lach-coachen, burn out coachen enz. Allemaal kleine ondernemers die vaak maanden moeilijk of niet konden werken. Korte keten aanbieders, lokale producenten, evenementenbureaus, lokale verenigingen zijn andere mogelijke organisatoren. Maar ook media partners die hun waarden kunnen linken aan een geluksthema zijn natuurlijk ook welkom om mee te promoten, hun aan een bepaald initiatief te verbinden.

De initiatieven hebben de volgende "geluksfocus": geestelijk geluk (wknd 1), romantisch/relatie geluk (wknd 2) – familie geluk (wknd 3).

6. PRAKTISCHE UITWERKING

Iedereen staat het vrij om zelf te organiseren en de lokale ondernemers te ondersteunen en stimuleren naar eigen vermogen. Wel is het niet de bedoeling om mega evenementen met grote voetafdruk te organiseren; de rust en sacraliteit van de park en tuin beleving staan centraal. Ook zullen de organisatoren zelf verantwoordelijk zijn voor het respecteren van de huidige “**CERM maatregelen**” en het naleven van de wetgeving betreffende voedselveiligheid.

Wat betreft de laatste 2 weekends, biedt vzw Streekproducten Vlaams-Brabant met haar Straffe Streek Box een aanvullende, inspirerende actie om consumenten op de been te krijgen voor een picknick in de parken én tegelijkertijd promotie te voeren voor de verschillende activiteiten die in de parken en tuinen plaatsvinden.

Zo zullen er via www.straffestreekbox.be/parkenparade tijdelijk een aantal thematische boxen (bierbox, romantische box, picknick box) worden aangeboden, die online besteld en betaald kunnen worden. Deze worden nadien thuis geleverd.

Het doel van deze thematische bier- en picknickboxen is om mensen inspiratie te geven om tijdens één van de georganiseerde weekends een stuk geluk (bier-romantiek / familie) te gaan beproeven in één van de deelnemende parken en tuinen.

Naast een aantal heerlijke streekproducten uit onze provincie zal er in de box ook ruimte zijn voor ‘beleving’, waarbij de promotie zal gekoppeld worden aan alle organiserende gemeenten, instanties en bedrijven. Via een steekkaart met QR-code wordt verwezen naar de website van de ParkenParade waar alle activiteiten gebundeld staan. Organisatoren hebben bovendien de kans om een korting/coupon voor hun eventueel betalende activiteit of een andere vorm van incentive/promotie mee in de box te laten steken.

De boxen bevatten geen dagverse producten, maar moedigen wel aan om voor de verse producten voor de picknick in de eigen streek op ontdekking te gaan bij de lokale handelaars.

Een organisator kan zelf een picknick organiseren, eventueel complementair aan deze standaard boxen en terplekke op het evenement een aanbod voorzien van streekproducten tijdens de vooropgestelde weekends (bv. aardbeien aanbieden, een standje met lokaal bier, verse bakkersproducten uit de streek...).

Bijkomende informatie over de deelactie van de boxen via: straffestreek@vlaamsbrabant.be

7. PROMOTIE EN COMMUNICATIE

De overkoepelende communicatie en promotie zal door Toerisme Vlaams Brabant gevoerd worden. Aan elke gemeente, partner, vereniging wordt gevraagd om maximaal hun leden/inwoners op te roepen deel te nemen aan hun activiteiten.

Elk evenement moet men ingeven op de Uit databank met het label “ParkenParade”, op deze manier verschijnen alle activiteiten naast de Uit pagina tevens op de website www.toerismevlaamsbrabant.be/parkenparade

8. AANMELDINGSPROCEDURE

Om deel te nemen aan de Parken Parade 2021 volstaat het om het webformulier in te vullen: <https://www.toerismevlaamsbrabant.be/thema/parken-en-tuinen/inschrijving-parkenparade.html> of het gescande document in bijlage te bezorgen aan sophie.homans@vlaamsbrabant.be

Om ons toe te laten alles ordentelijk en tijdig te organiseren en vooral tijdig de communicatie op te zetten (hoe sneller de evenementen voorafgaand volgeboekt hoe beter naar organisatie) moeten alle evenementen ons uiterlijk op 19 april bereikt hebben.