

sessie 6 / Hoe bijdragen tot een verhoogde participatie voor een breed (meertalig) publiek / het cultuuraanbod

Moeder, waarom (en hoe) programmeren we?

Kristof Smet (GC de Zandloper/vzw De Rand) - 07/06/2024 – Plantentuin Meise



de
Zandloper
gemeenschapscentrum van 'de Rand'



Vooraf ...

cultuur
noordrand

- GC de Zandloper: één van de 7 gemeenschapscentra van vzw 'de Rand'
- Opdrachtgever(s): Vlaamse overheid en provincie Vlaams-Brabant
- Algemene missie vzw de Rand :

*“bijdragen tot de groei van een open en verdraagzame leefgemeenschap,
die het Nederlandstalige karakter van de Vlaamse Rand respecteert, uitstraalt en versterkt.”*

- Missie en opdracht van de Zandloper = **GEMEENSCHAPSVORMING**
“ondersteunen van het plaatselijke verenigingsleven en een kwaliteitsvol socio-cultureel programma aanbieden dat ook de internationale en anderstalige inwoners van de Rand aanspreekt.”
- Sinds 2023 zijn de GC's van vzw de Rand in de faciliteitengemeenten ook de lokale regisseur én uitvoerder van het Plan Samenleven. We zetten daarbij prioritair in op de acties Oefenkansen NL voor volwassenen, toeleiden van kinderen en jongeren naar het sport- en cultuuraanbod en de inzet van brugfiguren in het basisonderwijs.



de
Zandloper
gemeenschapscentrum van 'de Rand'

de **R**and

Wake-up call ...

cultuur
noordrand

- Cijferevolutie (cfr. plenum) spreekt voor zich: de Rand is een superdiverse regio.
- Onze rol van vrijetijdsaanbieder/ programmator wijzigt sterk en voortdurend:
 - De 'klassieke' programmator vertrekt vanuit aanbod.
 - Het 'klassieke' (podium) aanbod is gericht op een traditioneel (Vlaams) publiek
- Wij evolueren naar een **integrale aanpak**: vertrekkend vanuit de doelgroep(en)
- a.d.h.v. zowel **specifiek** (gericht) aanbod als **inclusief** aanbod
- Met duidelijke focus op de **taaldiversiteit**. Bij vzw DR staat het belang van het Nederlands erkennen, leren en oefenen centraal, en is het de **verbindende factor** naar/voor gemeenschapsvorming

Wie is/zijn je doelgroep(en)?

cultuur
noordrand

- Hamvraag: wat wil je programmeren voor wie?
 - Het is absoluut legitiem én noodzakelijk om het traditioneel publiek te blijven bedienen;
 - Daarnaast moet je echter ook nieuwe en andere paden durven inslaan bij het programmeren;
 - Een verschillende soort aanbod kan perfect naast mekaar worden geprogrammeerd, elk met andere specifieke doelstelling en/of objectief;
 - Maar: kan niet zonder dat er keuzes en koerswijziging gemaakt moet worden:
in tijd / ruimte / budget / ...
- Ontrafel je doelgroep(en) & meten is weten...
 - Belangrijk om zicht te hebben op de demo cijfers & evolutie van jouw gemeente / lokale context
 - Segmenteer je beoogde publiek: ga pro-actief op zoek naar 'nieuwe' doelgroepen, leg verbinding met gemeenschappen, zet in op co-creatie, maak inwonersprofielen op basis van taalgebruik of- niveau
 - Welke verbondenheid met de regio in relatie tot de moedertaal is er of kun je creëren met mensen ?



de
Zandloper
gemeenschapscentrum van 'de Rand'

de Rand

Welk aanbod dan wel, met het oog op bereik van een breed publiek?

cultuur
noordrand

- Idealiter: zo **inclusief waar mogelijk** en **doelgroepgericht waar nodig**
- Stem **verwachtingen** qua bereik af op specifieke publieksprofielen
 - Is je activiteit gericht op gemeenschapsvorming/ontmoeting?
 - Is je activiteit bedoeld als een expliciete of impliciete oefenkans NL?
 - Is je activiteit gericht op cultuurspreiding/kunst?
- **Ook niche is ok**, maar besef dat je dan geen breed publiek bereikt
- **Kwantiteit** is niet altijd de maatstaf / een **kleinschaliger** objectief is ook ok
- Durf **tijd & ruimte** in vraag stellen:
 - activiteiten op andere momenten en manier organiseren
 - Spelen culturele componenten een rol?
 - Gebruik de publieke ruimte of ga extra-muros



de
Zandloper
gemeenschapscentrum van 'de Rand'

de **R**and

Succeservaringen die leiden tot een bredere publieksbereik...

cultuur
noordrand

- **Laagdrempelig, inclusief** aanbod werkt (vb. familiedag, happening, projecten...)
- **Vrije inloopactiviteiten** maken het meeste kans;
- Zet **ambassadeurschap** in: maak het beoogde publiek zelf mede-eigenaar;
- Tracht om **intergenerationele** projecten op te zetten; gezinnen/kinderen zijn een ideale hefboom om meer mensen te bereiken
- Gebruik de expertise/ervaring van de **toeleiders** (vzw Pin)
Hoe kijken andere culturen naar onze werking? Hoe komen we daar aan tegemoet (of niet?)

Check de 9 b's van toegankelijkheid...

cultuur
noordrand

vlot bereikbaar?

locatie, tijd



beschikbaar?

met of zonder drempels
zoals wachtlijsten
of administratieve
drempels



betaalbaar voor iedereen?

financiële kostprijs, bijkomende kosten van
vervoer of kinderopvang, psychologische
kost ...



bruikbaar voor je doelgroep?

beantwoorden aan
de behoeften



begrijpbaar?

duidelijke communicatie



betrouwbaar?



bekend bij je doelgroep?



begripvol?

met aandacht voor
culturele gevoeligheden



betreedbaar voor alle deelnemers?

met alle aspecten
van identiteit
zoals kledij



de
Zandloper

gemeenschapscentrum van 'de Rand'

Bron:
AGENTSCHAP
INTEGRATIE &
INBURGERING

de Rand

Hoe brengen we dit aan de (juiste) m/v/x? = PROMOTIE & COMMUNICATIE

- **Rol van de toeleiders**: 1 op 1 / bouwt vertrouwen op / onthaalgesprekken / huisbezoeken / schoolpoort
- **Meertalige communicatie** met voorrang voor het NL is een pluspunt
- **Eerste contacttaal** kan een andere taal zijn – wel steeds met focus om het NL aan te moedigen om te leren en te oefenen in de vrije tijd
- Inzet van **taaliconen** + consequent gebruik van **eenvoudige (duidelijke) taal** (cfr. sessie 3 / Karen Stals)
- Aandacht voor een **warm onthaal** (nieuwkomers)
- integreer het publiek dat over de vloer komt (bezoekers / **NT2-cursisten**)
- Bouw je **netwerk** uit en schakel lokale en/ of bovenlokale **partners** in om je aanbod samen te stellen én kenbaar te maken

Vragen – feedback – contact:

Kristof Smet

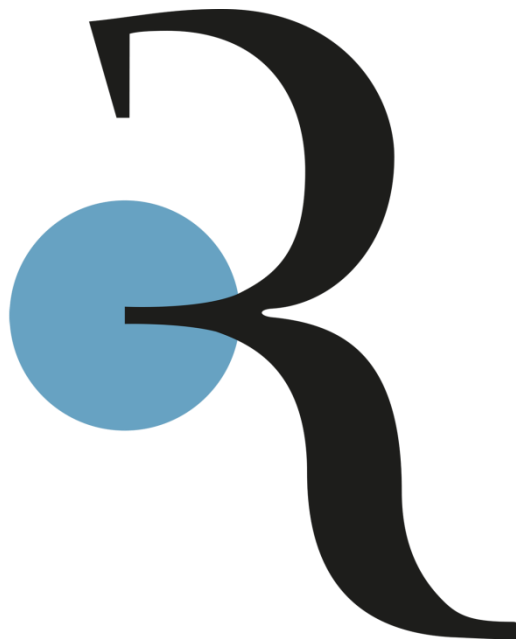
GC de Zandloper

Kaasmarkt 75, 1780 Wemmel

Tel: 0476/67 86 31

Kristof.smet@derand.be

cultuur
noordrand



de
Zandloper

gemeenschapscentrum van 'de Rand'